

Approvisionnement responsable



Matériel promotionnel

Votre unité, votre association ou le comité organisateur d'un événement désirent distribuer du matériel promotionnel pour promouvoir vos activités? Voici quelques informations pour vous aider à choisir des objets conformément aux principes du développement durable.

CE QU'IL FAUT SAVOIR

Utilité + qualité = longévité

Le matériel promotionnel est un type de publicité qui peut perdre toute son efficacité et même avoir des effets négatifs s'il va à l'encontre des valeurs associées à la marque promue. Il importe donc de sélectionner des biens utiles, d'une relative qualité et originalité, que les gens voudront réutiliser dans leur milieu personnel ou professionnel. Si votre budget pour les objets promotionnels est insuffisant pour assurer une certaine longévité, il vaut mieux s'abstenir d'offrir des biens de qualité douteuse qui laisseront une impression négative. Combien de fois avez-vous utilisé les termes péjoratifs « bébelle », « cossin », « gadget » pour désigner des objets reçus? Ce n'est probablement pas l'image que votre organisation souhaite projeter!

Approvisionnement responsable et conditions de fabrication

La fabrication d'objets promotionnels est un secteur d'activité à fort risque de violation des droits de l'homme et du travail, particulièrement lorsqu'elle a lieu en Asie du Sud-Est. Il faut donc être vigilant et s'assurer de travailler avec des fournisseurs dont les usines de fabrication sont auditées et certifiées, afin d'éviter que votre organisation soit associée à des abus en matière de droits de l'homme et de travail. Exigez des [certifications reconnues](#).

Empreinte environnementale

Avec la croissance des enjeux de protection de l'environnement, les objets promotionnels sont de moins en moins bien perçus. Il faut donc les utiliser avec parcimonie et toujours laisser le choix au consommateur de les refuser. De plus, un choix judicieux de matériel promotionnel à faible impact environnemental peut atténuer les perceptions négatives. Recherchez des objets fabriqués à partir de matières renouvelables ou recyclées qui sont recyclables en fin de vie. Privilégiez les [certifications environnementales reconnues](#). Pour plus de détails, consultez le [Guide des produits promotionnels écoresponsables](#) d'Équiterre.

Dématérialisation, créativité et objet « intelligent »

Une des tendances en matière de matériel promotionnel est la dématérialisation. Celle-ci réoriente les budgets vers de la publicité expérientielle où les valeurs promues par la marque sont mises de l'avant. Vous pouvez, par exemple, troquer les traditionnels stylos et casquettes pour des chèques-cadeaux d'entreprises d'économie sociale ou des rabais pour une activité de plein air dans votre milieu. Pour faire réagir les gens, un objet ou la façon dont il est distribué doit être créatif et intelligent. Il doit susciter une émotion, une réflexion et être cohérent avec l'image et la valeur promues.

RESSOURCES UTILES

- L'Université possède une entente avec la Coopérative Zone qui distribue divers objets à l'effigie de l'Université au moyen de [La Boutique UL](#). Renseignez-vous sur leurs objets promotionnels

BONNES PRATIQUES

Du point de vue marketing (efficacité de votre investissement économique)

- Ne perdez jamais de vue l'image de marque et les valeurs que vous désirez projeter.
- Déterminez vos objectifs marketing et assurez-vous de choisir des produits promotionnels qui y répondent.
- Tout en respectant votre budget, misez sur la qualité et l'esthétisme plutôt que sur la quantité.
- La façon dont les objets sont offerts a autant d'importance que le produit en question : soyez créatifs!
- Choisissez des objets intemporels dont les surplus pourront être réutilisés dans d'autres circonstances.
- Choisissez des produits qui suscitent une émotion et une réflexion, et qui sont cohérents avec l'image et les valeurs promues par l'Université Laval.

Du point de vue social

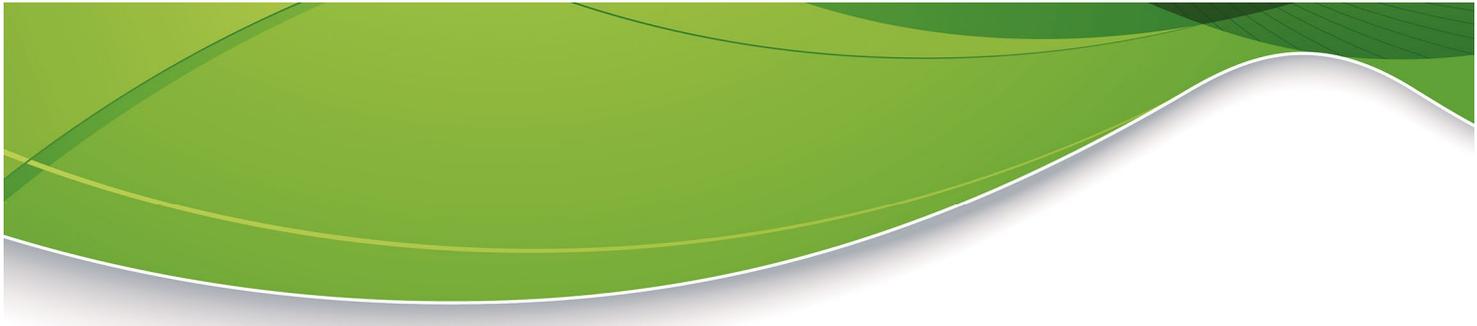
- Vérifiez les sites Web de vos fournisseurs et interrogez vos distributeurs afin de favoriser des produits :

respectant les principes du développement durable et de l'approvisionnement responsable.

- exempts de substances potentiellement dangereuses pour l'environnement et la santé humaine (encre d'impression végétale et à base d'eau, plastique sans BPA, produits naturels certifiés biologiques, etc.);
- provenant de fabricants qui respectent les conventions internationales du travail et les droits de l'homme et qui possèdent une certification en la matière. Pour plus d'information à ce sujet, consultez la fiche d'information du Service des finances sur les [certifications de fournisseurs](#).
- Privilégiez des produits fabriqués en tout ou en partie au Québec.
- Privilégiez des produits fabriqués en tout ou en partie ou distribués par des entreprises d'économie sociale et solidaire et issues du mouvement coopératif.
- Pour les produits provenant d'outremer, privilégiez les distributeurs qui audient et certifient la qualité des lieux et les conditions de travail dans les usines de production (visitez leurs sites Web).
- Pour les produits provenant d'outremer et en l'absence de certification, ne travaillez qu'avec des distributeurs qui ont pris des engagements de travailler avec des fabricants qui respectent les droits du travail et les droits de l'homme (visitez leurs sites internet).

Tableau : Exemples de certifications à rechercher en matière de droits humains et du travail.

Nom de la certification	Logo	Nom de la certification	Logo	Nom de la certification	Logo
SA 8000		Gots		FLA	
Fair Wear Foundation		Ecocert ou Fair trade		WRAP	
Blue Sign		Ethical trading initiative		Made By	



Du point de vue environnemental

- Optez pour des cadeaux immatériels correspondant aux valeurs de votre événement (ex. : laissez-passer d'une semaine pour le transport en commun, chèque-cadeau d'une entreprise d'économie sociale).
- Privilégiez des produits détenant des certifications écologiques.

Fibres (papeterie, objets en bois, crayon, etc.)	Vêtements	
	Fibre naturelle 	Fibres synthétiques  

- Privilégiez les produits fabriqués à partir de matières recyclées (ex. : pochettes en carton fabriquées à 100 % de fibres recyclées, stylos ou sac réutilisable constitués de plastique recyclé, etc.). Recherchez les [certifications environnementales reconnues](#).
- Privilégiez les produits fabriqués à partir de matières renouvelables (ex. : papier plutôt que plastique).
- Privilégiez des objets sans piles.
- Évitez les bioplastiques fabriqués à partir de ressources alimentaires (soya, maïs, pomme de terre, etc.).
- Optez pour des produits non emballés.
- Optez pour des produits qui pourront être réutilisés ou recyclés en fin de vie utile.